

Regulamin Serwisu TrippyTrips

Rozdział I Postanowienia ogólne

1. Regulamin serwisu TrippyTrips zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki korzystania z narzędzi, funkcjonalności i danych dostępnych na platformie informatycznej dostępnej pod adresem www.trippytrips.pl. Korzystanie z zasobów portalu TrippyTrips oznacza akceptację bez ograniczeń i zastrzeżeń regulaminu.
2. Celem serwisu jest umożliwienie użytkownikom dostępu do zasobów udostępnianych w serwisie, w szczególności z przewodników turystycznych z zakresu tematycznego: podróże, turystyka i historia oraz do usług świadczonych w serwisie, a w szczególności możliwości tworzenia: komentarzy, rozwińć, kont użytkownika i innych. Osobną, odpłatną usługą dostępną w serwisie jest możliwość wykupienia usługi prezentacji sponsora.
3. Dla potrzeb niniejszego serwisu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) **Adres e-mail** - oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej;
 - b) **Adres IP** - indywidualny numer, który z reguły posiada każdy komputer podłączony do jakiegokolwiek sieci komputerowej. Numer IP może być stały dla danego komputera (statyczny) lub może być przydzielany podczas każdego połączenia (dynamiczny) albo może być okresowo zmieniany w czasie przez dostawcę usług internetowych dla Użytkownika;
 - c) **Ciasteczka** - pliki tekstowe, w których serwery Serwisu Usługodawcy zapisują informacje na dysku twardym komputera, z którego korzysta Użytkownik. Informacje zapisane w pliku „ciasteczek” serwer Serwisu może odczytać przy ponownym połączeniu się z tego komputera, lecz mogą być one odczytane również przez inne serwery lub innych użytkowników Internetu
 - d) **Informacja handlowa** - każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy, z wyłączeniem informacji umożliwiającej porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą oraz informacji o towarach i usługach niesłużącej osiągnięciu efektu handlowego pożądanego przez danego przedsiębiorcę;
 - e) **Konto** - oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem podanym przez Użytkownika, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Użytkownika;
 - f) **Obiekt turystyczny** - konkretne miejsce lub rzecz o ściśle określonym położeniu, którego opis jest prezentowany w aplikacji mobilnej i webowej, a w wersja audio może być zasponsorowany przez Sponsora;
 - g) **Regulamin** - niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez www.trippytrips.com oraz aplikację mobilną TrippyTrips;

- h) **Reklama** - wszelkie treści o charakterze komercyjnym zamieszczone odpłatnie w serwisie przez Sponsora.
- i) **Serwis (Portal)** - serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę pod adresem www.trippytrips.com oraz aplikacja mobilna TrippyTrips;
- j) **Sponsor** - podmiot zarejestrowany w serwisie TrippyTrips, który w trakcie procesu rejestracji wybrał rolę sponsora;
- k) **System teleinformatyczny** - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne;
- l) **Środki komunikacji elektronicznej** - rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności poczta elektroniczna;
- m) **Świadczenie usług drogą elektroniczną** - wykonanie usługi, które następuje przez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą systemów teleinformatycznych, na indywidualne żądanie usługobiorcy, bez jednoczesnej obecności stron, przy czym dane te są transmitowane za pośrednictwem sieci publicznych w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne;
- n) **Turysta** - podmiot zarejestrowany w serwisie TrippyTrips, który w trakcie procesu rejestracji wybrał rolę turysty;
- o) **Usługa prezentacji Sponsora** - każdorazowe umożliwienie Sponsorowi przez Usługodawcę odpłatnej prezentacji informacji zawartych w jego profilu przez określony czas, a także wykupienie reklamy wyświetlającej informacje o Sponsorze przy okazji wyświetlania informacji o obiekcie turystycznym;
- p) **Usługa prezentacji Turysty** - każdorazowe umożliwienie Turysty przez Usługodawcę za pomocą Serwisu Usługodawcy bezpłatnego dostępu do danych Obiektów i Sponsorów znajdujących się w serwisie;
- q) **Umowa** - umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta przez Usługobiorcę z Usługodawcą na podstawie Warunków współpracy;
- r) **Usługodawca (Operator) – Pana Miłosza Wojtowicz** przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w Gdyni pod adresem: ul. Sojowa 4a/11 81-589 Gdynia, pod firmą Miłosz Wojtowicz Usługi Doradcze, wpisanym do CEiIDG pod numerem 9661694642, posiadający numer NIP:9661694642. oraz numer REGON: 221587095
- s) **Użytkownik (Usługobiorca)** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która korzysta z Usług Elektronicznych Serwisu TrippyTrips i wyraziła zgodę na treść Regulaminu, w szczególności Sponsor lub Turysta;
- t) **Warunki współpracy** - warunki świadczenia przez usługodawcę usług drogą elektroniczną, na które składają się Regulamin, Polityka Prywatności oraz Polityka cookies;

Rozdział II
Rodzaj i zakres usług świadczonych przez serwis.

1. Świadczenie usług drogą elektroniczną na rzecz użytkowników serwisu odbywa się na warunkach współpracy określonych w regulaminie, polityce prywatności oraz polityce cookies.
2. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem serwisu, korzystanie z usług takich jak:
 - a) usługa prezentacji turysty;
 - b) usługa prezentacji sponsora;
 - c) prowadzenie konta w serwisie;
 - d) korzystanie z newslettera.
3. Turysta w ramach korzystania z serwisu, na zasadach określonych regulaminem i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, ma prawo w szczególności:
 - a) zamieszczać w serwisie informacje oraz pliki;
 - b) opisywać i komentować umieszczone przez siebie pliki.
4. Sponsor w ramach korzystania z serwisu, na zasadach określonych regulaminem i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, ma prawo zamieszczać w serwisie informacje oraz pliki.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do moderowania (edycji) treści umieszczanych przez użytkownika w serwisie.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do nie umieszczenia całości lub części komentarzy oraz opinii. W szczególności nie zostaną umieszczone opinie zawierające:
 - a) wulgaryzmy (art. 3 ustawy o języku polskim z dnia 7 października 1999r.),
 - b) obrażające osoby, narodowości, religie (art. 23 kodeksu cywilnego oraz art. 194 – 196 kodeksu karnego),
 - c) zawierające informacje nie sprawdzone lub obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby (art. 23 kodeksu cywilnego).
7. Nie zostaną umieszczone komentarze oraz opinie, które zawierają linki do prywatnych stron www, zawierających dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, zawierających uwagi skierowane do usługodawcy.
8. Komentarz oraz opinia wysłana wielokrotnie publikowana jest tylko raz.

Rozdział III

Podstawowe obowiązki użytkownika

1. Użytkownik podczas procesu rejestracji i zakładania konta w serwisie, zobowiązuje się do udzielania usługodawcy informacji zgodnych ze stanem faktycznym oraz udostępniania informacji potrzebnych do należytego wykonania wybranych usług.
2. Korzystając z serwisu użytkownik zobowiązany jest do działania w sposób zgodny z prawem a także dobrymi obyczajami, szanując dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej osób trzecich.
3. Za skutki działań użytkownika polegających na umieszczaniu komentarza lub opinii w serwisie odpowiedzialność ponosi wyłącznie użytkownik podejmujący takie działania.
4. Użytkownik korzystając z serwisu poprzez umieszczanie komentarzy, opinii lub jakichkolwiek innych treści zapewnia, iż służy mu w tym względzie wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa majątkowe autorskie, że nie narusza swym działaniem praw osób trzecich, oraz że jest uprawniony do takich działań

Rozdział IV

Ogólne warunki świadczenie usług drogą elektroniczną.

1. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się usługodawca:
 - a) komputer lub telefon z dostępem do Internetu,
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) przeglądarka internetowa,
 - d) włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz JavaScript.
2. Użytkownik nie może przenosić praw i obowiązków wynikających z umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w ramach serwisu, na inne podmioty, bez uprzedniej, pisemnej zgody usługodawca, pod rygorem nieważności.
3. Dane osobowe użytkowników serwisu będą przetwarzane z zachowaniem wymogów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.).
4. Świadczenie usług opisanych w rozdziale II pkt 2 lit. a) oraz lit. c) – lit. e) regulaminu ma charakter **nieodpłatny**, o ile strony nie postanowią inaczej.
5. Świadczenie usług opisanych w rozdziale II pkt 2 lit. b) regulaminu ma charakter **odpłatny**.
6. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
 - a) umowa o świadczenie usług opisanych w rozdziale II pkt 2 lit. a) oraz lit. c) – lit. e) regulaminu zawierana jest na czas **nieoznaczony**.
 - b) umowa o świadczenie usług opisanych w rozdziale II pkt 2 lit. b) zawierana jest na czas **oznaczony**.

Rozdział V

Zasady działalności sponsora.

1. W ramach usługi prezentacji sponsora usługodawca udostępnia sponsorowi możliwość wyświetlenia informacji o swojej działalności w momencie prezentacji danego obiektu turystycznego.
2. Sponsor wykupujący reklamę w serwisie musi być właścicielem lub reprezentantem podmiotu, którego dotyczy reklama.
3. Każdy sponsor danego obiektu turystycznego może dodatkowo przedstawić ofertę specjalną. Istotą oferty specjalnej jest zagwarantowanie promocji na wybrane przez sponsora usługi w przypadku podania właściwego hasła promocyjnego – TrippyTrips.
4. Cennik za wykupienie usługi prezentacji sponsora uzależniony jest od konkretnego obiektu turystycznego i został ustalony przez usługodawcę w sposób indywidualny.
5. Cennik za wykupienie usługi prezentacji sponsora uaktywnia się na ekranie obiektów turystycznych udostępnionych do reklamy.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cennika usług ze skutkiem na datę zawarcia nowej umowy ze sponsorem. Przedmiotowa zmiana jest bezskuteczna w trakcie obowiązywania umowy.
7. Usługodawca aktywuje usługę prezentacji sponsora w dniu zawarcia umowy. Zwłoka w płatności rodzi skutki określone w rozdziale VI pkt 2-3 regulaminu.
8. Umowa o usługi prezentacji sponsora wygasa po zakończeniu okresu, na jaki została wykupiona. Przedłużenie umowy następuje po opłaceniu kolejnego okresu. Zarówno fakt zbliżania się wygaśnięcia umowy, jak i jej przedłużenia, zostaną zasygnalizowane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy sponsora.
9. Kolejne wpłaty (przedłużające), na następne okresy prezentacji reklamy, powinny być dokonane do daty wygaśnięcia poprzedniego okresu. Brak wpływu po tym terminie spowoduje wygaśnięcie usługi.
10. Opłaty pobierane od sponsorów nie podlegają zwrotowi.

Rozdział VI

Warunki płatności

1. Sponsor jest zobowiązany do wpłaty, na rzecz usługodawcy należności wynikającej z zawartej umowy o świadczenie usług prezentacji sponsora.
2. Sponsor jest zobowiązany do wpłaty należność nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury vat.
3. Za dzień wpłaty uznaje się dzień zaksięgowania wymaganej należności na rachunku bankowym usługodawcy. Brak wpłaty w wyznaczonym terminie jest równoznaczny z natychmiastowym rozwiązaniem umowy i usunięciem reklam sponsora ze wszystkich obiektów turystycznych, których dotyczyła usługa.

Rozdział VII

Ochrona praw autorskich

1. Użytkownik z chwilą zaakceptowania regulaminu uznaje, że całość praw autorskich i wszystkie znaki towarowe związane z serwisem, a nie wyłączone postanowieniami odrębnych przepisów czy licencji, należą do usługodawcy jako administratora danych osobowych i podlegają prawnej ochronie.
2. Zabronione jest korzystanie z usług serwisu do celów innych niż te ściśle określone regulaminem.
3. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną usługodawcy, będącą następstwem użycia firmy lub znaków towarowych serwisu, bez zgody usługodawcy lub niezgodnie z regulaminem.
4. Użytkownik umieszczając w serwisie swoje dane, zdjęcia, pliki i inne treści (teksty, komentarze, porady) przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, iż materiały te stają się własnością usługodawcy, jak również upoważnia usługodawcy do ich wykorzystania zgodnie z postanowieniami regulaminu.
5. Umieszczenie w serwisie wyżej wymienionych treści, będących utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.) wiąże się z udzieleniem usługodawcy przez użytkownika, nieodpłatnej licencji na korzystanie z utworu. Licencja nie doznaje żadnego ograniczenia czasowego oraz terytorialnego, w związku z tym licencja nie wygasa w przypadku rezygnacji użytkownika z korzystania z usług serwisu lub usunięcia konta. W zakresie licencji wchodzi prawa do kopiowania, publikowania, modyfikacji, przekładu oraz wykorzystania w inny sposób utworów udostępnionych dobrowolnie przez użytkownika w serwisie na następujących polach eksploatacji: publiczne wystawianie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie utworu w sposób umożliwiający dostęp do niego przez nieograniczony krąg użytkowników w miejscu i czasie przez siebie wybranym; w szczególności usługodawca ma prawo m.in. do umieszczania utworu na wszystkich witrynach internetowych serwisu i prezentowania tych utworów innym użytkownikom.

Rozdział VIII

Odpowiedzialność serwisu oraz obowiązki usługodawcy

1. Wykonując umowę zawartą pomiędzy stronami, usługodawca zobowiązuje się wykonać usługę z należytą starannością oraz według swojej najlepszej wiedzy.
2. Usługodawca nie jest odpowiedzialny za jakiegokolwiek bezprawne działania użytkownika korzystającego z serwisu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez użytkownika spowodowane zagrożeniami występującymi w sieci Internet, w szczególności włamaniami do systemu użytkownika, przejęciami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu użytkownika wirusami.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody czy straty wynikające z niewłaściwego korzystania przez użytkownika z serwisu w szczególności spowodowane błędnie lub niepoprawnie wprowadzonymi danymi przez użytkownika.
5. Usługodawca dołoży wszelkich starań w zakresie prawidłowego funkcjonowania serwisu i poszczególnych usług dostępnych w serwisie, nie ponosi jednak odpowiedzialności za zaistnienie przerw w funkcjonowaniu serwisu lub dostępnych w nim usług w przypadku zaistnienia losowych problemów technicznych niezależnych od usługodawcy.
6. Usługodawca zastrzega sobie czasowe wyłączanie serwisu w całości lub w części w związku z przerwami technicznymi, a także wprowadzanie nowych rozwiązań funkcjonalnych, w tym podnoszących poziom bezpieczeństwa i jakości działania serwisu. Usługodawca dołoży starań, by tego rodzaju przerwy następowały w godzinach nocnych.

Rozdział IX

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem świadczeń w ramach umowy o usługę prezentacji sponsora przewidzianych w niniejszym regulaminie rozpatrywane będą przez usługodawcę.
2. Reklamacje należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: contact@trippytrips.com
3. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności:
 - a) oznaczenie sponsora (imię, nazwisko, firma, adres email),
 - b) przedmiot reklamacji,
 - c) okoliczności uzasadniające reklamację.
4. Rozpatrzenie reklamacji przez usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
5. Odpowiedź usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail użytkownika podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

Rozdział X

Wygaśnięcie umowy.

1. Zarówno umowa zawarta na czas określony jak i umowa zawarta na czas nieokreślony może być rozwiązana przez użytkownika lub usługodawcę.
2. Turysta ma prawo rozwiązać umowę w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, przez samodzielne usunięcie swojego konta.
3. Sponsor ma prawo do wypowiedzenia umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności, z zachowaniem jednomiesięcznego terminu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
4. Usługodawca ma prawo rozwiązać umowę o usługi prezentacji i usunąć konto sponsora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku rażącego naruszenia przez postanowień regulaminu, a w szczególności:
 - a) niewywiązania się przez sponsora z postanowień rozdziału V pkt 3 regulaminu.
 - b) niewywiązanie się przez sponsora z postanowień rozdziału VI pkt 2 regulaminu.
 - c) powzięcia przez usługodawcę uzasadnionych, wiarygodnych informacji, że nazwa konta usługobiorcy jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, narusza czyjekolwiek dobra osobiste lub uzasadnione interesy usługodawcy,
 - d) umieszczania przez usługobiorcę treści niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa,
 - e) wykorzystywania przez usługobiorcę usługi niezgodnie ze jej przeznaczeniem,
 - f) usunięcia przez użytkownika konta poczty elektronicznej, które było użyte do założenia konta.
5. Wypowiedzenie umowy w przypadku rażącego naruszenia przez sponsora postanowień regulaminu, a zwłaszcza w przypadku określonym w rozdziale X pkt 4 lit. a) regulaminu, nie wiąże się z obowiązkiem po stronie usługodawcy do zwrotu środków pieniężnych wpłaconych przez sponsora.
6. Wypowiedzenie umowy przez sponsora nie wiąże się z obowiązkiem po stronie usługodawcy do zwrotu środków pieniężnych wpłaconych przez sponsora, chyba że nastąpiło w skutek rażącego naruszenia postanowień regulaminu przez usługodawcę.
7. Usługodawca i użytkownik mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług elektronicznych w każdym czasie w drodze porozumienia stron.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia usług na rzecz użytkownika i usunięcia jego konta, jeżeli zostało ono założone po raz kolejny po usunięciu wynikającym z naruszenia regulaminu.

Rozdział XI

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od chwili udostępnienia go na stronie serwisu. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do regulaminu w każdym czasie.
2. W przypadku dokonania jakichkolwiek zmian w regulaminie, poinformuje o tym niezwłocznie użytkowników poprzez publikację jednolitego tekstu regulaminu na stronie serwisu.
3. Zmiana regulaminu nie ma wpływu na skuteczność praw nabytych przez usługodawcę na podstawie poprzednich wersji regulaminu.
4. Umowy zawierane przez usługodawcę w ramach działalności serwisu zawierane są w języku polskim, zgodnie z prawem obowiązującym na terytorium Polski.
5. Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem i nienależytym wykonaniem umów zawartych za pośrednictwem serwisu będą rozstrzygane w drodze przyjaznych negocjacji, a w przypadku nie osiągnięcia porozumienia będą poddane rozstrzygnięciu sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby usługodawcy.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie danych osobowych, kodeksu cywilnego i inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.